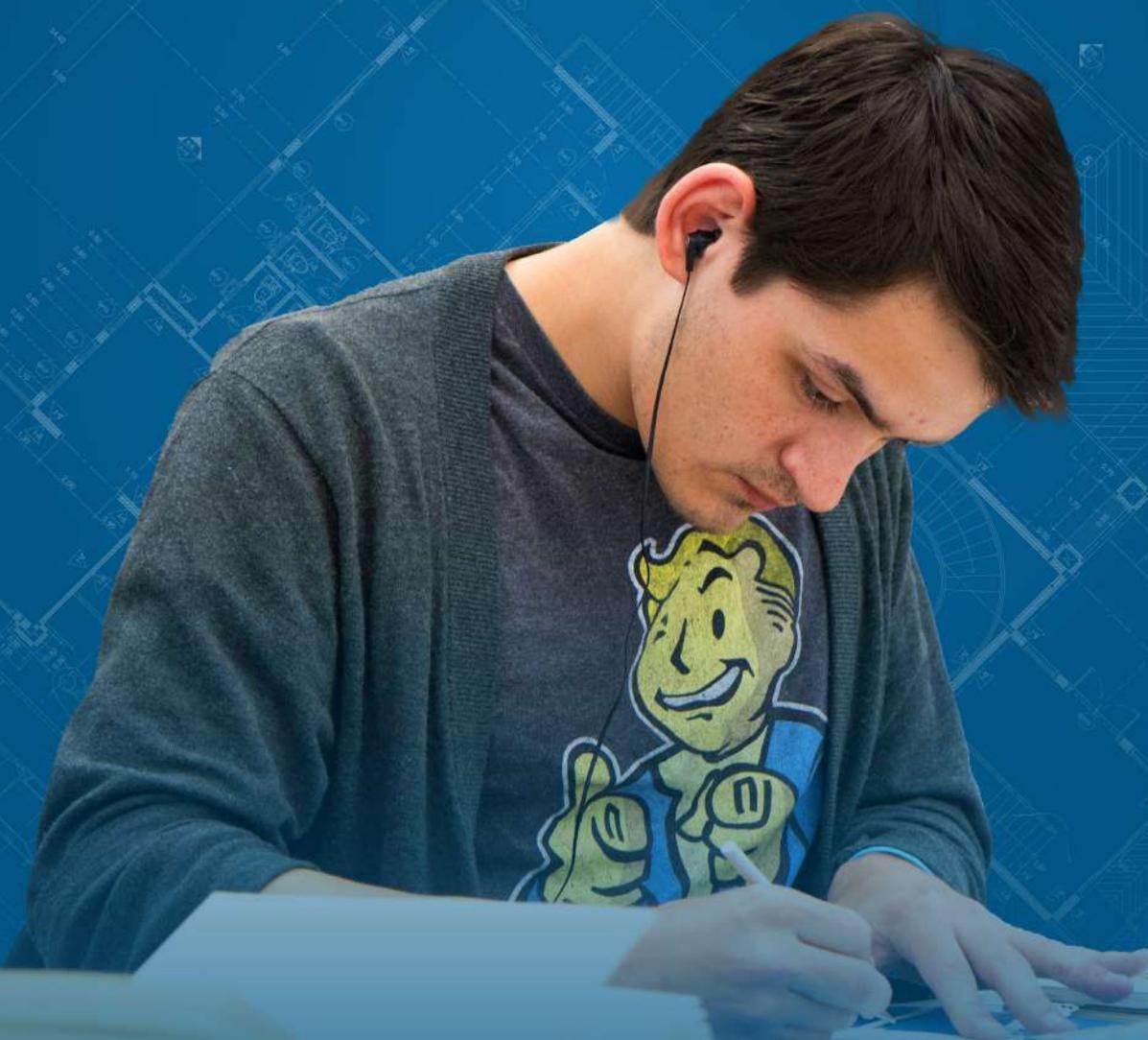


MAY

MAYO

BOLETÍN INSTITUCIONAL

MAYO-2023



 **ipfe** 61 años

CONTENIDO
CONTENIDO
CONTENIDO



MAYO
MAYO 2023



E

01

UNIVERSIDAD EARTH

Visita de representante de la Universidad Earth de Costa Rica a Perú.

02

MASTER CLASS CUSTOMER EXPERIENCE

Evento organizado por IPFE junto con la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

03

NUEVOS ALIADOS

Sumamos al ecosistema de las oportunidades educativas .

04

CHARLA PESQUERA DIAMANTE

Colaboradores de Pesquera Diamante participan de charla de beneficios educativos de IPFE.

05

TESTIMONIO BECARIO

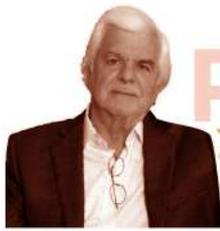
Palabras de agradecimiento a nuestra institución de uno de nuestros becarios.

06

ARTÍCULO: LA DIGITALIZACIÓN

Panorama de la Digitalización:
La importancia de la digitalización en Perú.

DIRECTORIO



PRESIDENTE
José Bernal Helguero
Asociado persona natural



VICEPRESIDENTE
Gonzalo de la Puente Wiese
Fundación Augusto N. Wiese



SECRETARIA
Andrea Voto-Bernales Larrain
Asociada persona natural



TESORERO
Martín Ferraro Murdoch
Asociado persona natural



DIRECTOR
Martín Aspillaga Freire
Asociado persona natural



DIRECTOR
Brad Waller
Asociado persona natural



DIRECTOR
Alfonso Fernández
Asociado persona natural



DIRECTORA
María Cecilia Villegas
Asociada persona natural



DIRECTOR
José Luis Escaffi Kahatt
Asociado persona natural



ASOCIADOS

COSTA RICA

El 17 de mayo recibimos la visita de **Stephanie Garita**, Oficial de Desarrollo e Investigación de prospectos de la **Universidad Earth de Costa Rica**. Bajo el propósito de buscar **líneas de cooperación** entorno a proyectos de captación de fondos dirigidos a estudiantes del **sector agrario**, nuestra Gerente General, **Melitza Yanzich**, lideró la reunión a fin de buscar acuerdos comunes, en el marco de nuestra alianza.

La **Universidad EARTH** fue establecida por ley costarricense en 1986 como una universidad privada sin fines de lucro con el apoyo del gobierno de **Costa Rica**, la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (**USAID**) y la Fundación **W.K. Kellogg**. EARTH fue fundada bajo la premisa de que el **liderazgo local** sería clave para **lograr la paz y la prosperidad** compartida en el país. Por ello, se propusieron **capacitar y preparar** a las futuras generaciones de **líderes con valores** para áreas rurales.



En ese sentido, resulta relevante para nosotros, con la finalidad de sumar al acceso a oportunidades educativas para contribuir al desarrollo del país, la gran oportunidad de extender estas oportunidades que cooperen con el **desarrollo económico local**, más aún en consideración de la riqueza de recursos agrícolas que posee un país como el nuestro y, en general, **América Latina**.



MASTERS CLASSES

Alrededor de 100 colaboradores de nuestras empresas asociadas participaron en la Master Class Customer Experience

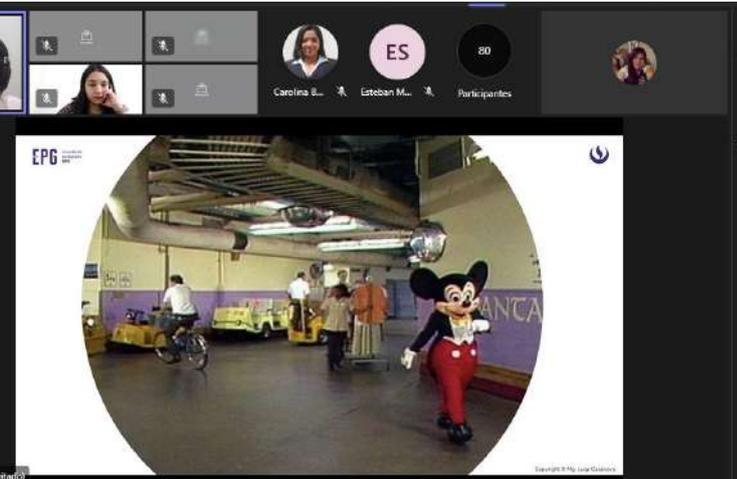
A través de nuestra alianza con la **Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)**, se organizó una enriquecedora conferencia en el mes de mayo. El evento virtual, brindó a sus colaboradores información clave sobre los **beneficios educativos**, como becas y créditos, a los que **pueden acceder por ser asociados de IPFE**.

Esta clase magistral, impartida por **Luigi Casanova Chiabra**, docente y director del Programa Especializado en Customer Management de la UPC, responde a la creciente importancia de El ponente comenzó su presentación resaltando la creciente relevancia de la Customer Experience en un **mundo digitalizado y altamente competitivo**. Este evento permitió a los participantes reflexionar sobre la importancia de brindar una experiencia positiva al cliente como un **factor clave para el éxito** de las empresas; cómo puede influir en la fidelidad del cliente, posicionarse en la mente de sus consumidores; y, en última instancia, en los resultados financieros de una organización.





*“Hemos ido evolucionando de **comodities a productos y servicios**, y luego a **experiencia**, como la suma de momentos de interacción entre el cliente y la marca o empresa, de manera directa e indirecta [...] La experiencia, menos lo que yo tenía como expectativa, me va a generar una **emoción pasajera**. Cuando sumo emociones, genero sentimientos. Nuestro gran reto es **convertirnos en una love mark**, en una marca amada dentro de nuestro rubro”, comentó Casanova.*



Sin duda espacios como estos **suman a la formación** de quienes diariamente participan en los desafíos cotidianos de nuestras empresas asociadas. Nos motiva saber que ellas podrán sumar **más estrategias para potenciar** la relación con sus clientes y seguir creciendo rumbo a sus objetivos en sus respectivos sectores.



Durante ese mes, logramos consolidar **tres nuevas alianzas** que se suman a nuestro propósito de seguir brindando oportunidades educativas a más personas. Estas son reflejo de nuestro interés de **seguir aportando a la continuidad de estudios universitarios y técnicos**, pero al mismo tiempo de apostar por las nuevas formas de especializarse y formarse y, bajo las necesidades actuales de las nuevas tecnologías, de apostar por el desarrollo del talento digital.



PUCP

Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP)

Firmamos un convenio con la PUCP, reconocida por su nivel de enseñanza a nivel internacional, bajo el cual buscamos encontrar soluciones conjuntas para el acceso y la continuidad de los estudios. Es así que para iniciar, brindaremos soporte a los estudiantes que, en el transcurso de sus estudios de pregrado, presenten problemas socioeconómicos y requieran optar por un crédito educativo, puedan acceder a nuestro Programa Continuidad de Estudios y puedan acceder a una tasa de interés social para financiarlos.

ALIA-
DOS

NUE- VOS



Silabuz

De igual forma, en aras de apostar por el talento digital del país, nos aliamos con Silabuz, quien, a través de sus **bootcamps**, apuestan por la formación y especialización en el ámbito tecnológico y de la programación en general. De esta manera, estamos iniciando con un piloto de crédito educativo para quienes desean formarse, pero no cuentan con todos los recursos económicos en este momento.

Tecsup

También, nos aliamos con Tecsup como parte de nuestro propósito de sumar a la formación técnica profesional en nuestro país. De esta forma, esperamos ayudar no solo a que más estudiantes se puedan formar como técnicos profesionales, sino que puedan aspirar a continuar **carreras o bootcamps relacionadas con la tecnología**.

La diversidad de nuestros aliados nos motiva a **seguir interconectando el ecosistema de las oportunidades educativas**, para responder a las aspiraciones de más personas que buscan en nosotros una opción para mejorar su calidad de vida.



Colaboradores de Pesquera Diamante participan de charla de beneficios educativos de IPFE

Con el objetivo de **promover la educación y el desarrollo profesional** de los colaboradores de la empresa asociada **Pesquera Diamante**, se organizó una enriquecedora conferencia en el mes de mayo. El evento virtual, brindó a sus colaboradores información clave sobre los beneficios educativos, como becas y créditos, a los que **pueden acceder por ser asociados de IPFE**.

Mediante nuestro **Programa de Beneficios para Asociados** asesoramos sobre las diferentes iniciativas de **apoyo educativo** que tenemos disponibles para los colaboradores de **Pesquera Diamante**. Estos programas incluyen becas parciales para la formación académica en el **nivel posgrado**, así como opciones de créditos educativos, siempre atendiendo a las opciones educativas que se **adaptan a las necesidades y metas** profesionales de sus colaboradores.

Durante la charla, conversamos sobre la importancia de la educación continua y el desarrollo profesional en el mundo laboral actual y cómo desde IPFE **aportamos a sus aspiraciones educativas**. Por ello, destacamos las oportunidades de capacitación en diversas áreas, como administración, tecnología, idiomas y habilidades blandas, entre otras. Estos programas de desarrollo profesional **contribuyen al crecimiento personal** y a **fortalecer** a los colaboradores de Pesquera Diamante.

BENE- FICIOS

HARRIA



El acceso a becas y créditos educativos no solo promueve el crecimiento y la actualización de conocimientos, sino que también **impulsa la motivación y el compromiso** de los colaboradores en su desarrollo profesional. Por ello, **felicizamos a Pesquera Diamante** por su notorio compromiso con el **fortalecimiento del talento** de sus colaboradores a través de su asociación a IPFE.



Pesquera Diamante busca satisfacer las **necesidades alimenticias del mercado peruano y mundial**, llevando proteínas y alimentos de origen marino, con la garantía de un proceso que sigue los más altos estándares de calidad en el procesamiento de harina y aceite de pescado, conservas y productos frescos y congelados.

Creemos firmemente en el poder transformador de las becas y en su **capacidad para cambiar vidas**. En esta nota, estamos encantados de presentar el testimonio de uno de nuestros becarios de nuestra empresa asociada **Hudbay**. Esperamos que este testimonio inspire a otros a seguir adelante en el **desarrollo de sus carreras profesionales**. Juntos, podemos hacer posible que más estudiantes alcancen sus sueños y creen un futuro brillante **para sí mismos y para nuestro país**.

Minera Hudbay es una empresa asociada a IPFE desde el año 2021. Desde entonces trabajamos varias líneas de acción que nos permiten facilitar y brindar acceso a más oportunidades educativas a través de programas de becas a sus diferentes grupos de interés.

HUDBAY

TES-
TI-
MO-
NIO



BECA-

Estoy muy agradecido con IPFE por la oportunidad que me brinda mediante la beca parcial para el Diploma De Gestión Minera. Esta oportunidad significa un gran paso en mi carrera profesional, ya que me permitirá que pueda aplicar lo que aprenda con mis colegas y en mi centro de trabajo. Por otro lado, es de gran impacto también en mi vida personal, ya que permitirá que interactúe con otras personas de diferentes partes del Perú, lo cual significa una experiencia enriquecedora.



Fredy Mamani Cutilleres.

CARIO



POR RODRIGO MIRANDA BELTRÁN

La digitalización es un fenómeno que ha transformado profundamente la sociedad y la economía en todo el mundo en las últimas décadas. El avance acelerado de la tecnología ha llevado a la creación de nuevas formas de comunicación, de trabajo y de acceso a la información. En este contexto, la educación y la formación en competencias digitales se han vuelto fundamentales para que los ciudadanos, los profesionales y las empresas puedan adaptarse y aprovechar las oportunidades que ofrece el mundo digital. En este artículo, desde la perspectiva de ISDI como institución y con Rodrigo Miranda como autor, se explorará el panorama de la digitalización, el mundo digital de la educación y la importancia de la digitalización en Perú, destacando tres puntos clave.

La importancia de la digitalización

El primer punto clave es que la digitalización es clave en el cambio del modelo productivo empresarial y de desarrollo de un país. La economía digital se ha convertido en un **sector estratégico** para muchos países y empresas, y la digitalización es una herramienta clave para mejorar la competitividad y la productividad en la economía global. La adopción de tecnologías digitales y la transformación de los procesos de negocio son fundamentales para **mejorar la eficiencia y la eficacia en la gestión empresarial**, y para aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado digital. En este contexto, los países y empresas que lideran la digitalización tienen una **ventaja competitiva** en el mercado global, y aquellos que no se adaptan a la digitalización están en riesgo de quedarse atrás.

El segundo punto clave es que la educación en competencias digitales es la única vía para tener ciudadanos, profesionales y empresas capaces de llevarlo a cabo. La digitalización ha transformado no solo la economía, sino también la forma en que vivimos, aprendemos y nos relacionamos con el mundo. En este contexto, la educación y la formación en

ón en Perú



competencias digitales se han vuelto **fundamentales** para que los ciudadanos, los profesionales y las empresas puedan adaptarse y aprovechar las oportunidades que ofrece el mundo digital. La **adquisición de competencias digitales** es fundamental para mejorar la empleabilidad y la capacidad de adaptación en un mundo laboral en constante evolución, y para participar activamente en la sociedad y la economía digital.



El tercer punto clave es que Perú, dentro de América Latina, se puede conformar en un polo de talento y educación digital, tecnológica y de datos que le permitirá liderar el desarrollo de la digitalización en Iberoamérica. Perú tiene un gran potencial para liderar el desarrollo de la digitalización en América Latina. En primer lugar, el país cuenta con **una gran cantidad de jóvenes talentosos** y con **una alta capacidad de adaptación a las tecnologías digitales**. Además, Perú tiene una ubicación estratégica en la región y cuenta con una gran diversidad de recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados para desarrollar una economía digital sostenible e inclusiva.

Desde la perspectiva de ISDI, la digitalización es una de las **principales tendencias** que están transformando el mundo empresarial y educativo. Por eso, esta institución se ha posicionado como líder en formación digital en España y América Latina. A través de su modelo educativo basado en el aprendizaje práctico y la innovación constante, ISDI ha formado a miles de profesionales en competencias digitales, creando una comunidad de líderes digitales en constante evolución.



**La educación no
es preparación
para la vida; la
educación es la
vida en sí misma.**

- John Dewey



MAYO

“ CONECTAMOS Y FACILITAMOS EL ACCESO A JÓVENES TALENTOSOS
CON OPORTUNIDADES EDUCATIVAS PARA SU PROPIO DESARROLLO
Y EL PROGRESO DEL PAÍS ”



Síguenos en **nuestras redes sociales**

 **ipfe** ⁶¹ años